



Compagnia del Risparmio



Convenzione Compagnia del Risparmio per il Terzo settore

Compagnia del Risparmio, la prima organizzazione italiana di Multiservizio Specializzato è lieta di presentare la convenzione "SOSTEGNO CdR", la prima piattaforma di TEAM MARKETING dedicata alle Associazioni ONLUS ed Enti di Ricerca, con tre obiettivi importanti:

- Recuperare risparmi sulla gestione dell'Associazione ed accedere a fondi europei
- Fidelizzare gli associati con i servizi in convenzione CdR
- Ottenere fondi di donazione

I risparmi sulla gestione associativa

Ci occupiamo per voi di:

- Bandi per recupero credito imposta e liquidità a fondo perduto
- Accesso al credito e tutte le richieste finanziarie/bancarie
- Efficientamento energetico delle strutture associative e relamping
- Efficientamento TLC
- Ottimizzazione coperture assicurative
- Risparmio sul costo dei dipendenti e sul D. Lg.vo 81/08



PER INFO



La fidelizzazione dei Soci

Il programma SOSTEGNO CdR è la soluzione che permette all'Organizzazione del Terzo settore di fidelizzare la propria base di tesserati e volontari affezionati. I soci potranno usufruire dei Consulenti specializzati di Compagnia del Risparmio per le loro esigenze personali o aziendali, godendo dei vantaggi del Gruppo d'acquisto virtuale costituito dalla Associazione.

Inoltre potranno usufruire di una **piattaforma di Cashback con oltre 200 marchi** della distribuzione carburanti, supermercati e grandi catene fisiche e online (a titolo di esempio, Amazon, OVS, Bottega Verde, IKEA, Italo ecc...).

Ogni acquisto nei negozi convenzionati, oltre ai servizi di Compagnia del Risparmio, **produrrà percentuali economiche di ritorno per la famiglia associata, che risparmierà con gli acquisti abituali che avrebbe comunque fatto.**

Ad ogni acquisto il Socio risparmierà e allo stesso tempo supporterà senza costi aggiuntivi la propria Associazione grazie alla campagna "SOSTEGNO CdR".

La campagna di supporto SOSTEGNO CdR



Ogni acquisto di servizio proposto da Compagnia del Risparmio e di prodotti/servizi effettuati dai Soci e familiari nel Gruppo d'acquisto dell'Associazione genera rilevanti importi economici di sostegno per la Associazione.

Le sponsorizzazioni/donazioni ottenibili sono dettagliatamente indicate in un Accordo di Convenzione stipulato tra l'Associazione e Compagnia del Risparmio.

L'Associazione, per una piena visibilità delle richieste, viene dotata di una casella associazione@compagniadelerisparmio.com.

Compagnia del Risparmio mette a disposizione GRATUITAMENTE della Associazione il proprio Team di Specialisti e e facili strumenti di marketing per coinvolgere la base degli associati, a partire dalla piattaforma di Cashback.

Per ogni servizio/prodotto acquistato il SOCIO ed i suoi familiari risparmiano, mentre la ONLUS percepisce importi di sponsorizzazione/donazione pre-definiti dalla Convenzione.